

【目指す方向性】

箱根西麓には、首都圏で有名なブランド野菜や地域性の豊かな富士の眺めなど、一般の来訪者にはあまり知られていない多くの魅力があります。

『びっくり観光』とは、箱根野菜や富士の眺め、自然や温泉などの秘めた魅力に“びっくり”し、満喫できる観光を目指します。



（背景と課題）

箱根野菜の情報発信については、箱根だいこん祭りや三島馬鈴薯祭りなどの新たな展開が進められており、多くの人々がこの地域を目的に訪れるようになってきました。また、これからも地域の個性ある資源を求める観光スタイルが増えていくことが予想されることから、箱根山麓にある資源を結び合わせて更にアピールしていく必要があります。

(1) 箱根高原野菜の味（味力）を発信する

箱根で採れる高原野菜を生産地に近い場所で、収穫等を体験とあわせて直接販売するほか、地元の宿泊施設やレストランにおいて、イメージ性の高い食材として提供するなどのサービスを推進します。

方針	提案
新たな特産品の開発と 販路の開拓	<ul style="list-style-type: none"> ・ 新たな特産品の開発 ・ 新たな販路、販売場所（駅構内等）の開拓
産地における直接販売	<ul style="list-style-type: none"> ・ 西坂を歩く方への試食販売 ・ 宅配便対応の強化（生鮮食料品等） ・ 商店街、駅におけるイベント販売（毎土あり市、各種イベント）
市街地での野菜販売	<ul style="list-style-type: none"> ・ 三島駅前、三嶋大社、商店街での試食販売 ・ 国道沿いの販売所の統合、拡充
食事処、ホテル・旅館 との連携	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地域の食事処、ホテル・旅館への食材の提携（ジャガイモ小玉、竹の子、新鮮野菜等） ・ 高原イメージを伝える料理の提供 ・ 接待茶屋でのサービス
箱根だいこん祭りの魅力向上	<ul style="list-style-type: none"> ・ 東京農業大学「だいこん踊り」とのコラボレーション

(2)富士の眺めと涼しい気候を生かす

箱根西麓から富士の眺望が美しく見える眺望ポイントに、より多くの方が訪れることができる環境を整備するほか、気候や眺望を生かした滞在施設やプログラムづくりを推進します。

方針	提案
眺望・撮影ポイントの紹介	・眺望ポイントまでの案内看板設置 ・眺望ポイントの整備
環境を生かしたもてなし	・環境を生かした農園の開園（福祉農園、観光農園等） ・涼しい環境と農のある環境を生かした滞在型観光の拠点づくり ・ごみのないきれいな環境の維持

(3)温泉と清流の環境を生かす

竹倉温泉と竹倉川・山田川の環境を利用し、多くの方に楽しんでもらうためのプログラムづくりを推進します。

方針	提案
竹倉温泉自然体験プラン	・温泉宿泊と合せた環境体験プラン（ホテルやクワガタのいる環境体験 など） ・温泉と箱根高原野菜をセットにした健康づくりプラン
竹倉川、山田川の紹介	・水生生物や昆虫などのエコ体験