

## 4) 三島ルネッサンス・プロジェクト(候補)

三島観光推進ビジョンの象徴的な取り組みの候補として、次のプロジェクトを整理した。

### 【プロジェクトの候補】

#### 《Pro. 1》 ゆったりウォーキング・プロジェクト

##### 広域をゆっくり歩くイベント

- ・ネットワーク会議を通じて、独自に企画するウォーキングイベント。
- ・沼津漁港、長泉の近代芸術、函南の史跡、柿田川湧水などの広域を対象としたテーマ別設定をおこない、魅力のあるコースとする。

##### 各ポイント場所での共通サービス(スタンプラリー・累積サービス)

- ・広域を含めた立ち寄り場所において、スタンプや累積ポイントなどの共通サービスをおこなう。
- ・立ち寄り場所ごとに、近隣の魅力紹介をおこなう。

##### 観光ボランティアとの連携

- ・観光紹介などのサービスを受けやすく、効率のよい体制を構築する。
- ・近隣市町や一般市民の協力を得やすいサービスを検討する。

##### 地域に残る伝説や逸話の紹介

- ・観光紹介などのサービスを受けやすく、効率のよい体制を構築する。
- ・近隣市町や一般市民の協力を得やすいサービスを検討する。

#### 《Pro. 2》 祭りのリニューアル・プロジェクト

##### 既存プログラムの再評価と改善

- ・一般市民、参加団体、主催団体等により、既存のプログラムを再評価する。
- ・再評価を踏まえ、改善の方向性を検討する。

##### 新イベント企画、イベント名称の募集

- ・再評価と同時に、今後取り組みたい活動や、目標を提案する。
- ・市の内外にイベントの新名称の募集を投げかける。

##### 市外や地域からの関わり方の再生

- ・市外及び地域からの関わり方についてプログラムを検討する。
- ・情報発信のあり方等について検討する。

##### イベント間の連携、関連性の再構築

- ・その他のイベントや活動団体の発表の場としての連携を再構築する。

## 《Pro. 3》特産品プロジェクト

### 箱根西麓における生産品、加工品等の開発

- ・気候などにあった、新たな生産品の開発に取り組む。
- ・風土に根ざした伝統的な料理、加工品の掘り起こしをおこなう。

### 民間や企業の枠を超えた新たな開発への取り組み

- ・特産品を生み出すために、生産者や加工者による新たな開発の組み合わせを組織する。
- ・生産品の加工や利用について、従来の枠にとらわれない柔軟なアイデアを募集する。

### 他地域特産品との競争によるイメージアップ

- ・野菜を生かした料理の地域対決など、地域間競争をイメージアップに利用する。
- ・他地域の特産品との提携などにより、新たな付加価値を創出する。

## 《Pro. 4》まちなかにぎわいづくりプロジェクト

### 街並みの景観誘導

- ・アーケードの撤去にあわせて街並みの誘導をおこなう。
- ・ポイントとなる場所において優良な景観を創出する。

### 市内回遊をテーマとしたサービスへの転換

- ・市内施設の回遊を生み出すような共通サービスを検討する。。
- ・観光ポイントの連携ある案内に取り組む。

## 《Pro. 5》ビジット三島プロジェクト

### 首都圏等における三島のPR

- ・首都圏の駅や商業施設等を利用したイベントの開催。
- ・三島を紹介する記事や、雑誌についての掲載依頼。

### 外国からの来訪者をターゲットとした観光戦略

- ・海外に向けた三島の魅力のアピール方法の検討。
- ・外国からの来訪者に対応した案内方策の検討と実施。

### 三島観光アメニティーの宝探し、ストーリー提案

- ・魅力づくりに向けた新たなテーマやアメニティー資源についての情報を収集する。
- ・観光に関連したストーリーの提案。