

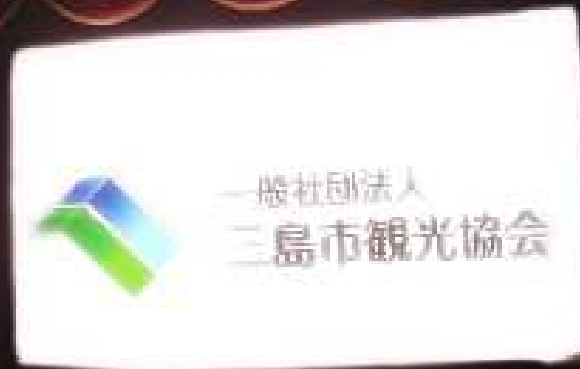
Yoshida Theater season X

吉田劇場シーズン10
(三島市観光協会様編)

「Love三島！」と想ってもらえる「観光DX」とは？
～デジタル社会だからこそ『コミュニケーション』が重要～

Future
EXIT

OPENING
SOON



2021.11.5 18:30～20:30 Live

BACK
TO THE YOSHIDA
THEATER X
PART

■吉田劇場シーズン10(三島市観光協会様編)

◆劇場型プレゼンテーション:年間講演数90本超えの実績。

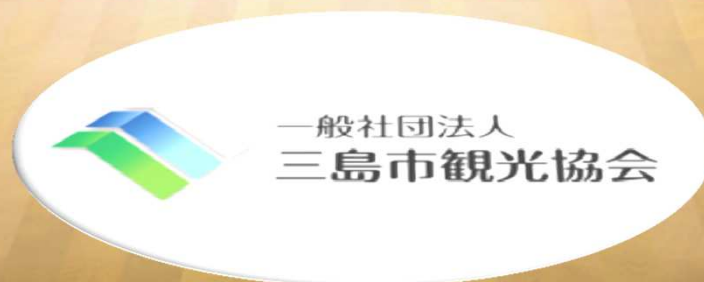
・講演先:政府、省庁、自治体、大学、金融機関、生損保、製造、小売、交通等多数・

情報のシャワー!・・眼から鱗!涙あり!笑いあり!気づきあり!

■社外活動

- ・経産省おもてなしタスクフォースWGメンバー(～2015)
- ・経済産業省IoT推進ビジネス協議会メンバー(～2017)
- ・スポーツ庁:官民連携スポーツ健康増進検討会委員(2017)
- ・一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会理事(～2021.3)
- ・総務省グローバルコミュニケーション開発推進協議会メンバー(2017～)
- ・丸の内プラチナ大学観光創造コース講師(2017～)
- ・宮崎県小林市PR大使(2018～)
- ・東京都観光財団 観光経営支援アドバイザー(2019～)

ショートムービーを1本鑑賞されるような気軽な気分で、ご覧下さい。



NTT Data
Trusted Global Innovator

■講演概要

■新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う入国禁止並びに越境制限により、観光関連事業は危機的な状況となっていますが、人々は、SNS上の旅情報やオンライン体験観光を通して、益々リアルな観光への期待が増大しています。

■特に、異日常な観光における新たな「コト体験価値」の提供が、これまで以上に求められることから、受け入れる観光地側もこれまでの「感」と「経験」としてきたやり方からデジタル技術を用いて収集するデータに基づくDX(デジタルトランスフォーメーション)観光への転換が急務と言えます。

■今回の吉田劇場では、三島地域の価値を再発見し、磨き上げていく、更に、何度も来たくなるような「Love三島！」を実現するために、国内外の様々な業界で取り組まれているエッジの効いた(特に異業種の)最新デジタルコンシューマサービス、消費トレンド、協業サービス等々を情報のシャワー形式で紹介致します。

劇場支配人 吉田淳一